

5. 後台查看每位團媽邀請客戶的名單

1. 分潤帳號 → 選擇分潤帳號名單

分潤帳號

操作 ▾

| 姓名 | 備註 | 專屬代號 | 分潤百分比% | 已邀請人數 | 建立時間 | | |
|-----|-----|--------|--------|-------|---------------------|----|----|
| 大媽4 | 代理商 | b1ec5b | 40 | 0 | 2024-03-23 18:41:06 | 名單 | 連結 |
| 大媽3 | 代理商 | 37a916 | 30 | 0 | 2024-03-08 22:53:34 | 名單 | 連結 |
| 大媽2 | 經銷商 | 23cffc | 20 | 2 | 2024-03-08 22:51:53 | 名單 | 連結 |
| 大媽1 | 轉介紹 | aa29e4 | 10 | 0 | 2024-03-08 22:51:30 | 名單 | 連結 |

共 4 筆

2. 下線名單和分潤帳號完美串聯在一起，當客戶購買商品，訂單分潤也能夠自動算出

已加入名單

| <input type="checkbox"/> | 姓名 | 加入時間 | 操作 |
|--------------------------|------------------|---------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | 丁湘婷_益達網國際_集客行銷平台 | 2024-05-21 13:18:53 | |
| <input type="checkbox"/> | 丁香魚 | 2024-05-20 16:00:16 | |

共3筆 共1頁

◀ 第一頁 1 最後一頁 ▶