

分潤系統單層式

適合廠商-團媽-客戶（三點通路）

- 1. 獨特技術無須商品推薦碼，竟可知客戶的團媽是誰！
- 2. 消費者下單購買就會紀錄團媽的標籤
- 3. 針對不同團媽給予不同分潤百分比
- 4. 針對不同團媽匯出分潤報表
- 5. 後台查看每位團媽邀請客戶的名單
- 6. 後台手動調整消費者的團媽
- 7. 專業有質感的分潤推薦圖文連結
- 8. 管理者專屬_連結使用說明
- 9. 分潤帳號(團媽 / 經銷商)可輕鬆取得專屬分享連結

1. 獨特技術無須商品推薦碼，竟可知客戶的團媽是誰！

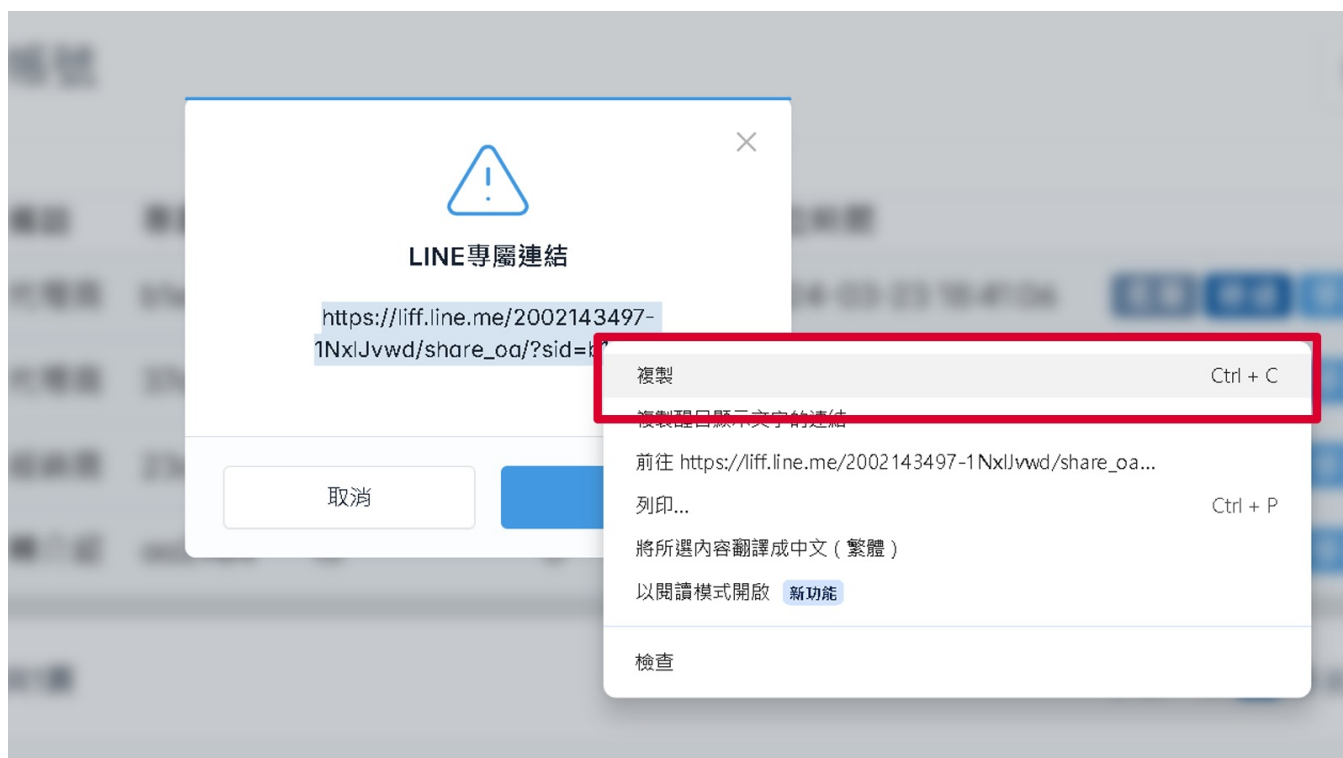
1. 每位團媽都有專屬邀請客戶加官方帳號好友連結



The screenshot displays the '分潤帳號' (Referral Account) management interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 總覽, 基本功能, 會員系統, 訊息推播, 分潤系統, 基本設定, 分潤帳號 (highlighted), 分潤報表, 優惠券, 電商系統, and 串接設定. The main content area shows a table of referral accounts with columns: 姓名, 備註, 專屬代號, 分潤百分比%, 已邀請人數, and 建立時間. Each row includes '名單' and '連結' buttons. At the bottom, it indicates '共4筆 共1頁' and a pagination control showing '第一頁 1'.

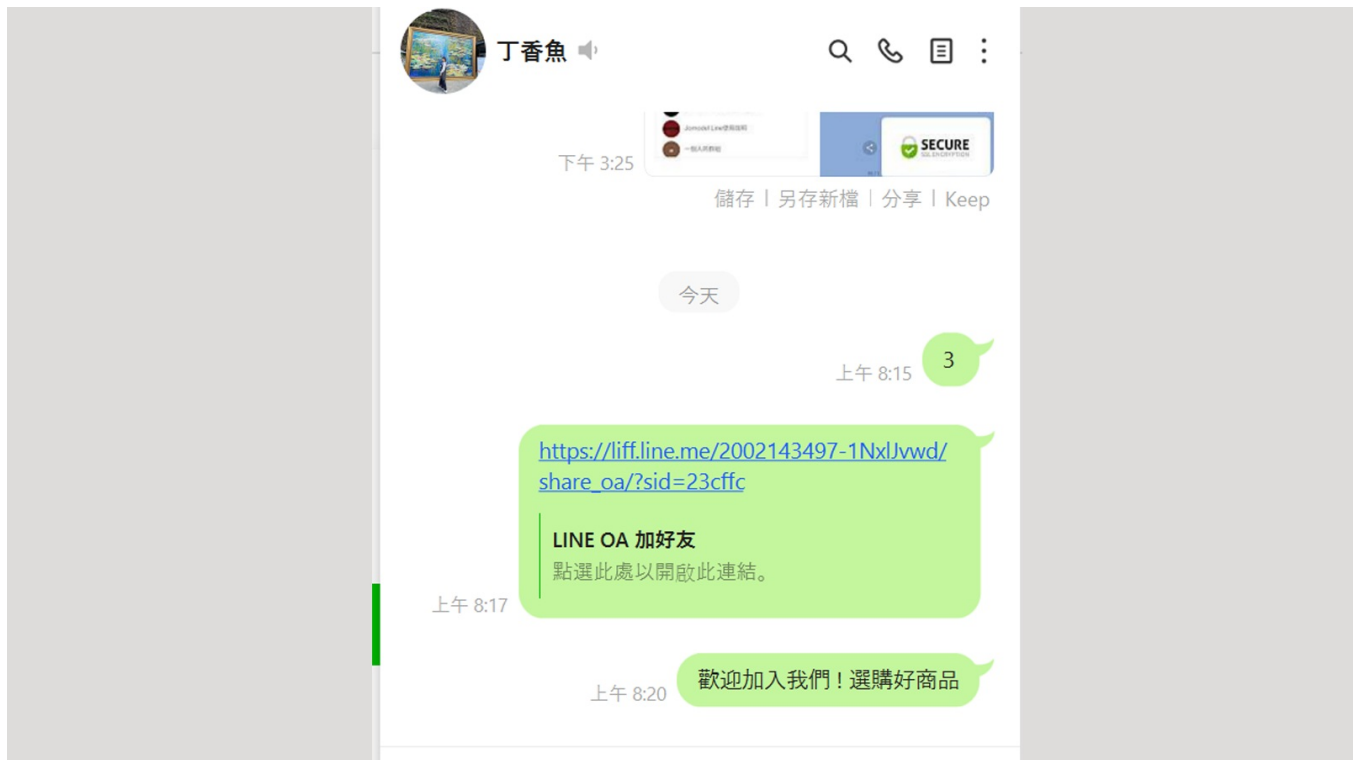
姓名	備註	專屬代號	分潤百分比%	已邀請人數	建立時間	名單	連結
大媽4	代理商	b1ec5b	40	0	2024-03-23 18:41:06	名單	連結
大媽3	代理商	37a916	30	0	2024-03-08 22:53:34	名單	連結
大媽2	經銷商	23cffc	20	0	2024-03-08 22:51:53	名單	連結
大媽1	轉介紹	aa29e4	10	0	2024-03-08 22:51:30	名單	連結

2. 點選右鍵複製



The screenshot shows a dialog box titled 'LINE專屬連結' (LINE Exclusive Link) containing a URL: https://liff.line.me/2002143497-1NxIJvwd/share_oa/?sid=.... A right-click context menu is open over the link, with the '複製' (Copy) option highlighted in a red box. The menu also includes options like '複製醒目顯示文字的連結', '前往 https://liff.line.me/2002143497-1NxIJvwd/share_oa...', '列印...', '將所選內容翻譯成中文 (繁體)', '以閱讀模式開啟', and '檢查'. The dialog box has '取消' (Cancel) and a blue confirmation button.

3. 當客戶點選連結進入LINE OA



3. 系統自動記錄客戶在會員系統的分潤帳號

會員名稱	丁香魚
UID	Ub7569c00023795928727c4c832b559ee
會員分類	請選擇
分潤帳號	大媽2
員工綁定	請選擇
<input type="checkbox"/> 清空通知綁定	

2. 消費者下單購買就會紀錄團媽的標籤

1. 訂單管理顯示消費者資訊與購買細項

18:30

🔔 🗨 📶

🔔 🗨 📶 VoLTE1

訂單明細

u00.ulink.tw

✕

待處理

訂單時間: 2024-05-23 18:30:15

訂單編號: 2024052360215

訂單金額: \$1

訂單人姓名: 丁湘婷

訂單人電話: 0908528196

訂單人地址: 高雄市

訂單備註:

付款方式: LINE Pay

付款狀態: 未付款

商品名稱	單價	數量	金額
VIP1 (熱 半糖 是 冷)	1	1	1

我要取消訂單

III

O

<

2. 分潤報表不僅顯示每一筆訂單金額，還能自動算出團媽分潤總額

分潤報表

大媽2

▼

2024

05

▼

搜尋

<input type="checkbox"/>	分潤帳號	訂購人名	訂單日期	訂單編號	訂單金額	付款狀態	分潤金額
<input type="checkbox"/>	大媽2	丁湘婷	2024-05-23	2024052360215	\$1	未付款	\$0.2
<input type="checkbox"/>	大媽2	丁湘婷	2024-05-23	2024052359686	\$1	未付款	\$0.2

3. 針對不同團媽給予不同分潤百分比

1. 新增分潤帳號 → 操作新增

分潤帳號

操作

+ 新增

<input type="checkbox"/>	姓名	備註	專屬代號	分潤百分比%	已邀請人數	建立時間	操作
<input type="checkbox"/>	大媽4	代理商	b1ec5b	40	0	2024-03-23 18:41:06	<div>名單連結修改刪除</div>
<input type="checkbox"/>	大媽3	代理商	37a916	30	0	2024-03-08 22:53:34	<div>名單連結修改刪除</div>
<input type="checkbox"/>	大媽2	經銷商	23cffc	20	3	2024-03-08 22:51:53	<div>名單連結修改刪除</div>
<input type="checkbox"/>	大媽1	轉介紹	aa29e4	10	0	2024-03-08 22:51:30	<div>名單連結修改刪除</div>

共4筆 共1頁

< 第一頁 1 最後一頁 >

2. 針對不同團媽給予不同分潤百分比 → 銷售金額 X 分潤百分比%

名稱

大媽2

備註

經銷商

分潤百分比%

20

取消

確定

4. 針對不同團媽匯出分潤報表

1. 分潤報表 → 操作 → 匯出

分潤報表

操作

大媽2

2024

05

搜尋

匯出

<input type="checkbox"/>	分潤帳號	訂購人名	訂單日期	訂單編號	訂單金額	付款狀態	分潤金額
<input type="checkbox"/>	大媽2	丁湘婷	2024-05-23	2024052360215	\$1	未付款	\$0.2
<input type="checkbox"/>	大媽2	丁湘婷	2024-05-23	2024052359686	\$1	未付款	\$0.2

共2筆 共1頁

第一頁

2. 下拉霸選分潤帳號 → 自動生成報表PDF

匯出

×

大媽2

2024

05

取消

確定

2. 分潤報表自動產生，並且計算總金額

分潤報表

統計月份2024-05
製表日期2024-05-24

分潤帳號

大媽2

No	訂購人名	訂單日期	訂單編號	訂單金額	分潤%	分潤金額
1	丁湘婷	2024-05-24 08:13:48	2024052409628	\$299	20%	\$59.8
2	丁湘婷	2024-05-23 18:30:15	2024052360215	\$1	20%	\$0.2
3	丁湘婷	2024-05-23 18:21:26	2024052359686	\$1	20%	\$0.2
總金額						\$60

5. 後台查看每位團媽邀請客戶的名單

1. 分潤帳號 → 選擇分潤帳號名單

分潤帳號

操作 ▾

姓名	備註	專屬代號	分潤百分比%	已邀請人數	建立時間		
大媽4	代理商	b1ec5b	40	0	2024-03-23 18:41:06	名單	連結
大媽3	代理商	37a916	30	0	2024-03-08 22:53:34	名單	連結
大媽2	經銷商	23cffc	20	2	2024-03-08 22:51:53	名單	連結
大媽1	轉介紹	aa29e4	10	0	2024-03-08 22:51:30	名單	連結

共 4 筆

2. 下線名單和分潤帳號完美串聯在一起，當客戶購買商品，訂單分潤也能夠自動算出

已加入名單

<input type="checkbox"/>	姓名	加入時間	操作
<input type="checkbox"/>	丁湘婷_益達網國際_集客行銷平台	2024-05-21 13:18:53	
<input type="checkbox"/>	丁香魚	2024-05-20 16:00:16	

共3筆 共1頁

◀ 第一頁 1 最後一頁 ▶

6. 後台手動調整消費者的團媽

1. 會員帳號找尋要修改的客戶 → 點選修改



總覽

基本功能

會員系統

會員帳號

會員分眾

會員標籤

操作紀錄

封鎖記錄

會員帳號


搜尋

分類	分潤帳號	員工綁定	加入日期	
	大媽2	益達網-丁湘婷	2024-05-21 13:18:53	詳情 修改
	大媽2		2024-05-20 16:00:16	詳情 修改
		益達網-周智強	2024-04-18 22:10:48	詳情 修改

共3筆 共1頁

< 第一頁 1 最後

2. 點分潤帳號下拉霸 → 更改分潤帳號



會員名稱

周達倫

UID

U40b94f7e2f51f1bbac0206e12a9d5cbd

會員分類

請選擇

大媽4

大媽3

大媽2

大媽1

請選擇

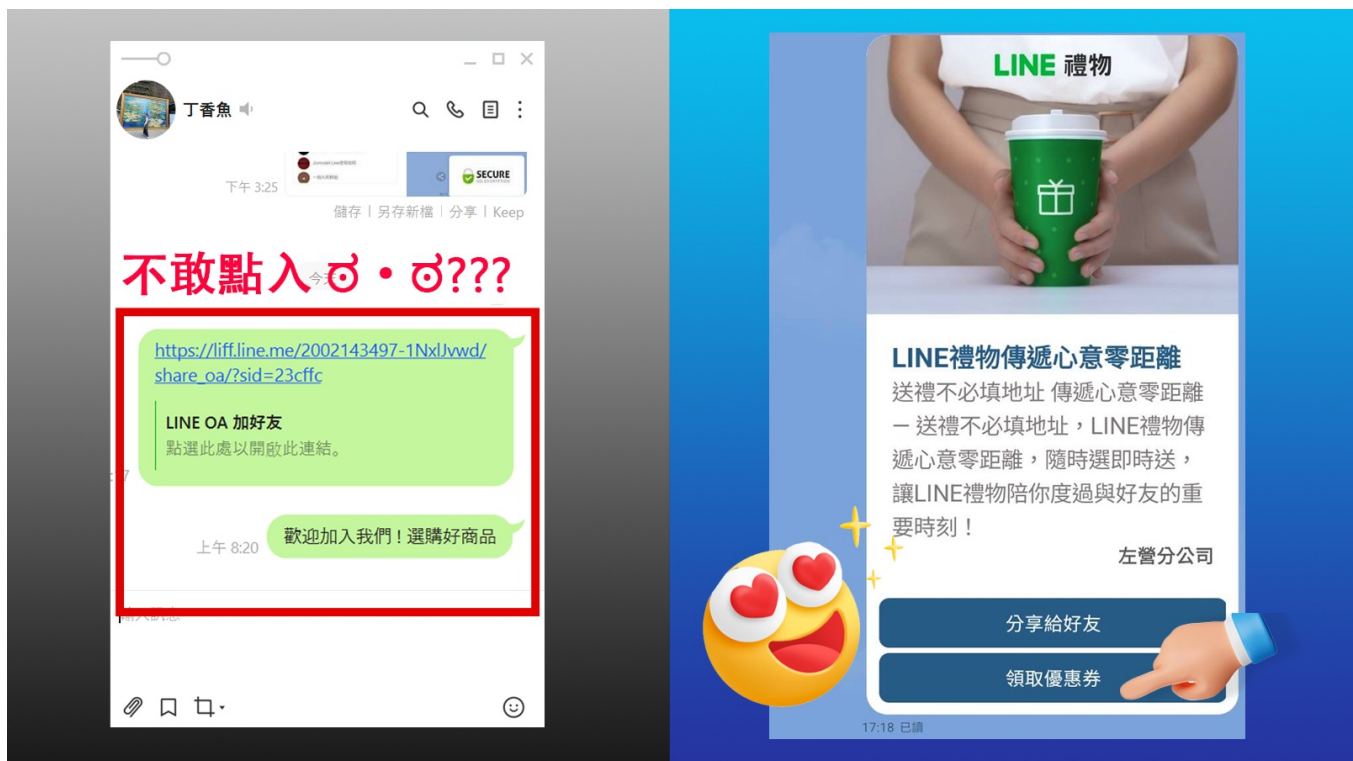
員工綁定

益達網-周智強

7. 專業有質感的分潤推薦圖文連結

1. 打造專業美觀又直覺的UX體驗！

之前版本 VS 優化版本



2. 後臺功能展示：封面照片尺寸依據原圖呈現



3. 管理連結前台展示：管理者可從手機立即瀏覽從此帳號進入的會員數

分潤帳號

✓ 高軟總公司 (1)
分潤60%

✓ 左營分公司 (1)
分潤25%

4. 後臺可控按鈕文字內容與顏色，版面尺寸可調整名片寬度



封面照片

選擇檔案

未選擇任何檔案

按鈕1名稱

分享給好友

按鈕顏色



#355e85

按鈕2名稱

領取優惠券

按鈕顏色



#355e85

版面大小

中

5. 按鈕1功能為轉發(裂變行銷好方法)

連結分享
u00.ulink.tw



LINE禮物

LINE禮物傳遞心意零距離
送禮不必填地址 傳遞心意零距離 — 送禮不必填地址，LINE禮物傳遞心意零距離，隨時選即時送，讓LINE禮物陪你度過與好友的重要時刻！

分享給好友

選擇傳送對象

搜尋

群組 24

好友 121

聊天 68

☐  LINE購物 夯話題

☐  丁香魚

☐  LINE Notify

☐  LINE

6. 按鈕2功能為分潤推薦連結(店商串聯優惠券系統在加入歡迎頁面，引導消費者領取優惠券)



7. 版面：小、中、大呈現

快速分享到各大社群，再將社群流量統統導到私域 LINE OA 讓小幫手幫你收單收款。

6大特色：

1. Web & LINE OA 採用同一資料庫，不須API串接
2. 針對 APP 及 PC 優化操作體驗，易於瀏覽且對用戶簡單友善
3. 針對 LINE OA 官方帳號打通的行銷導流入口
4. 形象網站的需求表單直接整合到 LINE OA 後台CRM系統

10:44



LINE禮物傳遞心意零距離

送禮不必填地址 傳遞心意零距離 — 送禮不必填地址，LINE禮物傳遞心意零距離，隨時選即時送，讓LINE禮物陪你度過與好友的重要時刻！

高軟總公司

- 分享給好友
- 領取優惠券

11:02

LINE 禮物

今天

08:13



LINE禮物傳遞心意零距離

送禮不必填地址 傳遞心意零距離 — 送禮不必填地址，LINE禮物傳遞心意零距離，隨時選即時送，讓LINE禮物陪你度過與好友的重要時刻！

左營分公司

- 分享給好友
- 領取優惠券

17:18 已讀

領取優惠券

11:02



LINE禮物傳遞心意零距離

送禮不必填地址 傳遞心意零距離 — 送禮不必填地址，LINE禮物傳遞心意零距離，隨時選即時送，讓LINE禮物陪你度過與好友的重要時刻！

高軟總公司

- 分享給好友
- 領取優惠券

11:07

8. 管理者專屬_連結使用說明

1. 管理者專屬連結，可經由後台領取



基本設定

管理連結
<https://liff.line.me/2002143497-Y54>

管理權限
請選擇

分享標題
LINE禮物傳遞心意零距離

文字大小
xl

文字顏色
#355e85

分享簡介
送禮不必填地址 傳遞心意零距離 —
送禮不必填地址，LINE禮物傳遞心意
零距離，隨時選即時送，讓LINE禮物
陪你度過與好友的重要時刻！

文字大小
lg

文字顏色
#80777a

封面照片
選擇檔案 未選擇任何檔案

2. 手機點擊管理連結後，進入分潤帳號總覽：（）裡呈現分潤帳號所邀請的會員數



分潤帳號

✓ 高軟總公司 (1)
分潤40%

✓ 左營分公司 (1)
分潤25%



3. 點選個別分潤帳號後，管理者可以獲得所有分潤帳號（團媽／經銷商）分享連結，並且詳細記錄下線名單

左營分公司



LINE禮物傳遞心意零距離

送禮不必填地址 傳遞心意零距離 — 送禮不必填地址，LINE禮物傳遞心意零距離，隨時選即時送，讓LINE禮物陪你度過與好友的重要時刻！

分享給好友

會員暱稱

加入日期

丁香魚

2024-05-28

9. 分潤帳號(團媽 / 經銷商)可輕鬆取得專屬分享連結

經由研究開發出更好的UX，目前只需前往進入手機LINE OA的 會員中心，
分潤帳號（團媽）隨時可自由複製專屬連結

1. 管理者由後台 → 會員系統 → 會員帳號 → 推廣綁定，即可生成一位團媽，擁有分潤帳號



The screenshot displays a form for managing members. The fields are as follows:

- 會員名稱** (Member Name): 丁湘婷_益達網國際_集客行銷平台
- UID**: Ucce59f814f1ae84bd7f9593369538727
- 會員分類** (Member Category): 白金級
- 推薦人** (Referrer): 請選擇
- 推廣綁定** (Promotion Binding): 左營分公司

The '推廣綁定' field and its corresponding value '左營分公司' are highlighted with a red rectangular border.

2. 團媽分享「專屬推薦連結」流程展現：前往 LINE OA → 會員中心 → 推薦連結分享



3. 當好友點選按鈕2 (領取優惠券) → 即成為此分潤帳號之下線
好友點選畫面



LINE 禮物

LINE 官方帳號加好友
u00.ulink.tw



歡迎新好友加入



集客測試OA