

5. 商品管理

團隊研發購物車連結，擴展商品通路，讓您不侷限於LINE OA接單，連結訂單整合於後台，準備輕鬆接巨量訂單吧！再多都不手軟～

1. 新增商品內容，其中商品分類為第四頁所設定的內容，照片比例為12：8 → 商品選項非必選，有需要再增加即可 → 按確定



2. 商品管理介面 → 點選連結 → 框選按滑鼠右鍵複製

商品管理

操作 ▾

商品價格	商品分類	建立時間	操作	
60	甜點	2023-11-23 11:07:54	連結 修改 刪除	
		-11-23 11:00:37	連結 修改 刪除	
		-11-23 10:58:50	連結 修改 刪除	
		-11-23 10:57:56	連結 修改 刪除	
		-11-23 10:56:34	連結 修改 刪除	
		-11-23 10:55:13	連結 修改 刪除	
<input type="checkbox"/> 草莓奶昔	120	飲料	2023-11-23 10:54:26	連結 修改 刪除
<input type="checkbox"/> 冰沙	80	飲料	2023-11-23 10:52:26	連結 修改 刪除

2. LINE專屬連結

https://liff.line.me/2001954000-GyMvaXvd/shoping_gor?pid=42

取消 確定

複製 Ctrl + C

複製醒目顯示文字的連結

前往 https://liff.line.me/2001954000-GyMvaXvd/...

列印... Ctrl + P

將所選內容翻譯成中文 (繁體)

以閱讀模式開啟 最新

檢查

1. 連結 修改 刪除

3. 分享商品連結或貼到電子名片的型錄按鈕

4. 店商系統前台使用流程展示

5. 商品購物車連結使用流程展示

🕒Revision #8

★Created 24 April 2024 03:49:51 by Admin

✍Updated 30 April 2024 03:38:50 by Admin