

## 7. 如何吸引消費者趕緊綁定通知呢？

透過優惠券系統與會員系統，結合推播系統三合一運用，大大提升客戶主動綁定的機率！

### 1. 建立優惠券 → 活動優惠券 → 操作新增

活動優惠券名稱

綁定通知 LINE 電子名片 ( 一年免費 )

活動優惠券簡介

加入訊息通知綁定會員，立即贈送電子名片 ( 市價 1200 )  
『Ulink 數位電子名片』巧妙利用了LINE通訊軟體的普及，將您的專業，服務內容，結合內坎網址的特性，數位現代化必備工具。

優惠券發行總量

1000

排序

1

照片

選擇檔案

未選擇任何檔案

### 2. 訊息推播 → 未綁定通知 → 未綁定通知 (付費點數推播/每月200則免費) → 修改此功能串聯LINE OA官方群發功能，所以請注意使用量！（它是真的會扣掉喔）

未綁定通知 (付費點數推播/每月200則免費)

通知標題	活動連結	建立時間	操作
綁定通知拿優惠券	<a href="https://www.ulink.tw/blogs.php">https://www.ulink.tw/blogs.php</a>	2024-05-29 21:32:14	<button>發送</button> <button>修改</button>

共1筆 共1頁

< 第一頁 1 最後一頁 >

訊息發送紀錄 (前100筆)

### 3. 後台有提供最新消息 → 可複製其連結 → 貼在活動詳情連結



通知標題

您綁定，我送禮

活動詳情連結

[https://liff.line.me/2002850989-KEGmkxWE/business\\_news/?uuid=0929444f-6487-4](https://liff.line.me/2002850989-KEGmkxWE/business_news/?uuid=0929444f-6487-4)

主活動照片

選擇檔案 未選擇任何檔案

左按鈕照片

選擇檔案 未選擇任何檔案

右按鈕照片

選擇檔案 未選擇任何檔案

啟用

☒

### 3. 電腦網頁版LINE Official Account Manager的訊息則數

點擊「設定」→「帳務專區」→「總覽頁面」

→確認「本月的訊息用量」下方的「已傳送的免費訊息則數」



設定

- 帳號設定
- 權限管理
- 回應設定
- Messaging API
- 登錄資訊
- 帳務專區**
  - 總覽頁面**
  - 推廣方案
  - 專屬ID
  - 付款記錄
  - 付款方式
  - 電子發票資訊
  - 優惠活動代碼

收合選單

您可於此確認方案的使用狀況及付款資訊。

### 使用狀況

推廣方案	輕用量
專屬ID	尚未使用

### 本月的訊息用量 ②

已傳送的免費訊息則數：173 / 200

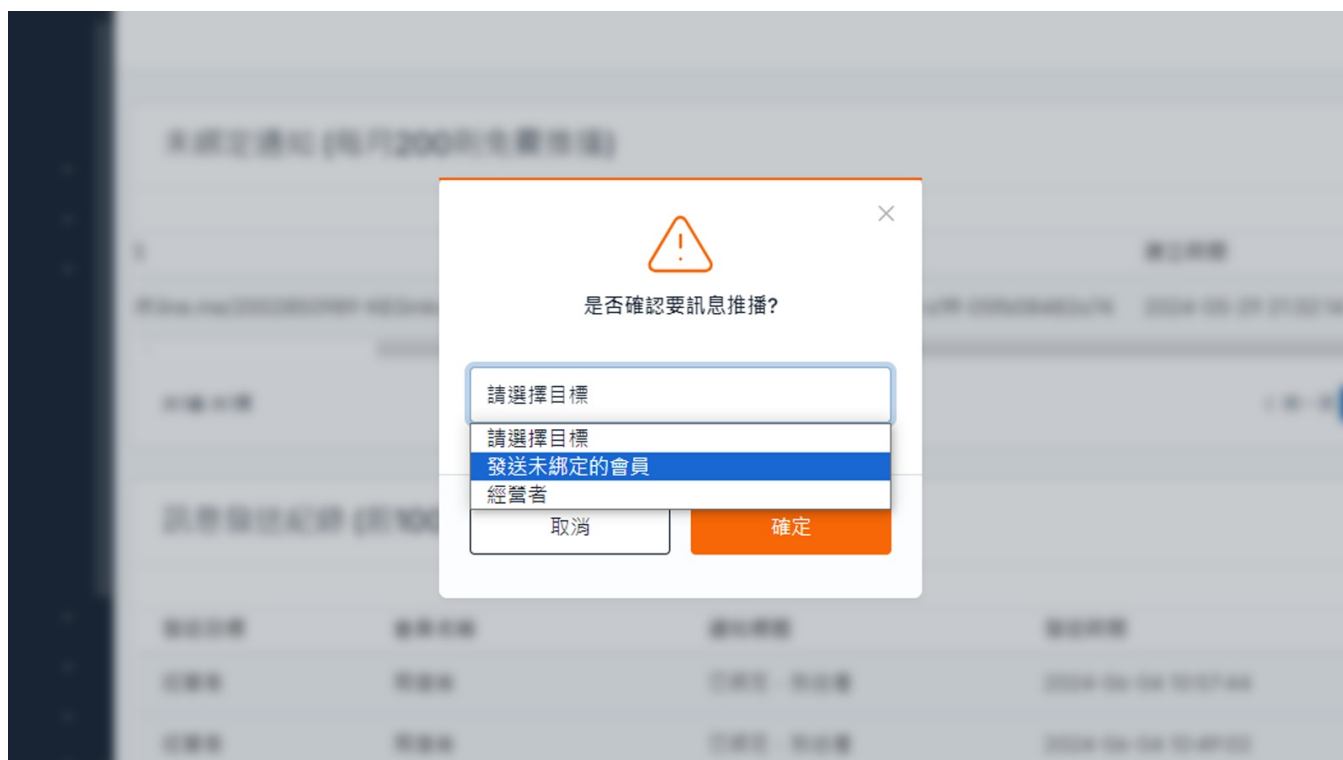
已傳送的加購訊息則數：目前的方案不適用此功能

※已傳送的訊息則數資訊通常

### 預定付款

### 4. 未綁定通知 (每月200則免費推播) → 發送 → 發送未綁定的會員

若經營者想先發測試 → 建議先到會員分眾 → 建立經營者 → 會員帳號修改會員分眾



5. 在對話框群發綁定訊息 → 會員可點選活動詳情 / 綁定通知 → 綁定完成 → 系統自動發送優惠券





您綁定，我送禮  
LINE電子名片  
(市價 1200 / 年)



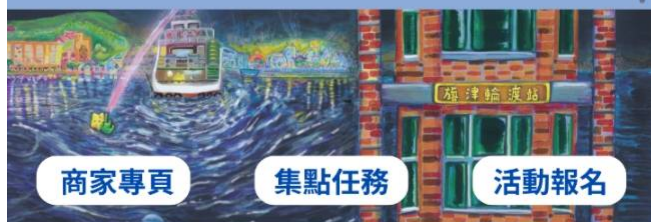
## 綁定就送LINE名片一年免費

加入訊息通知綁定會員，立即贈送電子名片 (市價 1200)

『Ulink 數位電子名片』巧妙利用了LINE通訊軟體的普及，將您的專業，服務內容，結合內坎網址的特性，數位現代化必備工具。

領取優惠卷

10:27



訊息通知



商圈名片



會員中心



智慧旗津商圈 ▾

🕒Revision #6

★Created 31 May 2024 00:55:52 by Admin

✎Updated 4 June 2024 05:04:32 by Admin