

# 訊息推播系統

## 分眾精準推播

- [1. 訊息類別](#)
- [2. 訊息管理](#)
- [3. 發送記錄](#)
- [4. 如何協助消費者綁定免費通知設定](#)
- [5. 加入LINE OA 與會員綁定流程](#)
- [6. 如何得知已推出訊息的分眾與標籤](#)
- [7. 如何吸引消費者趕緊綁定通知呢?](#)

# 1. 訊息類別

## 1. 新增訊息類別

訊息類別

操作

+ 新增

<input type="checkbox"/>	類別名稱	訊息總數	分類備註	分類排序	建立時間	操作
<input type="checkbox"/>	測試1	2		0	2024-05-07 18:14:16	<div>修改刪除</div>

共1筆 共1頁

< 第一頁

1

最後一頁 >

categories/#

## 2. 訊息管理

1. 成交效率大大提升的小密技，消費者看到滿意的商品推播，直接下單！

在「訊息活動連結」上，直接貼上商品管理連結



The image shows a web interface for managing messages. On the left is a sidebar with the title "訊息管理" (Message Management) and a table with two columns: "訊息標題" (Message Title) and "訊息內容" (Message Content). The table contains two rows of data. The main area on the right contains a form for creating or editing a message. The form has several fields: "訊息標題2" (Message Title 2), "訊息簡介\*" (Message Introduction\*), "訊息簡介2" (Message Introduction 2), "完整內容" (Full Content) with a rich text editor, "訊息活動連結" (Message Activity Link), "訊息照片" (Message Photo), "訊息照片" (Message Photo) with a "選擇檔案" (Select File) button, "訊息分類\*" (Message Category\*) with a dropdown menu showing "測試1" (Test 1), and a "啟用" (Enable) toggle switch.

訊息標題2

訊息簡介\*

訊息簡介2

完整內容

111111

訊息活動連結

訊息照片

訊息照片

選擇檔案 未選擇任何檔案

訊息分類\*

測試1

啟用

# 3. 發送記錄

1. 完整記錄：訊息類別    訊息標題    訊息接收者    已讀狀態    已讀時間    發送時間

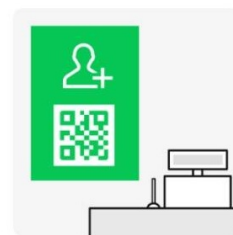
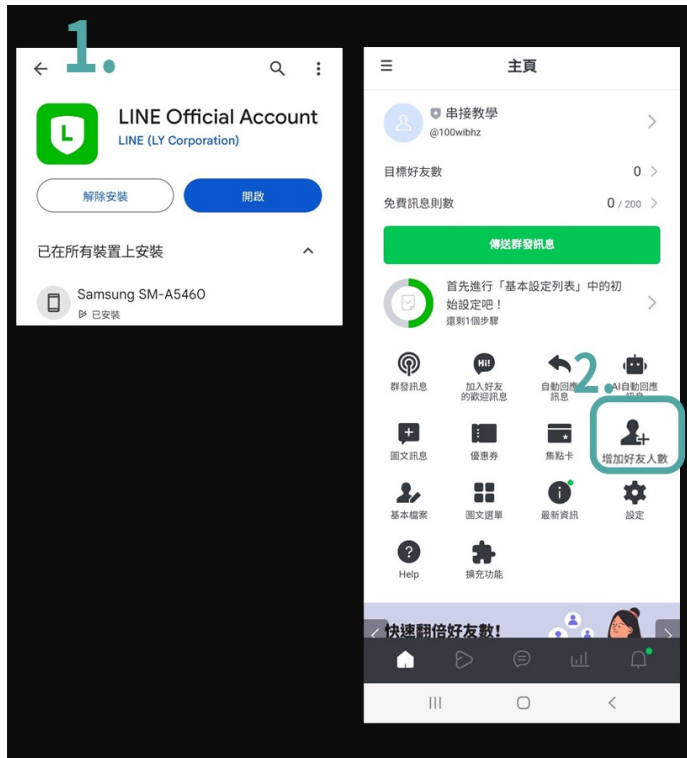
發送記錄					
訊息類別	訊息標題	訊息接收者	已讀狀態	已讀時間	發送時間
測試1	訊息標題2	1390268	✓	2024-05-10 10:13:59	2024-05-10 07:02:29
測試1	訊息標題1	1390268	✓	2024-05-09 19:30:21	2024-05-07 20:17:39
測試1	訊息標題2	1390268	✓	2024-05-09 19:30:24	2024-05-07 20:15:05
測試1	訊息標題2	1390268	✓	2024-05-09 19:30:27	2024-05-07 19:46:15
測試1	訊息標題2	1390268	✓	2024-05-09 19:30:29	2024-05-07 19:46:15
測試1	訊息標題2	1390268	✓	2024-05-09 19:30:31	2024-05-07 19:45:58
測試1	訊息標題2	1390268	✓	2024-05-09 19:30:34	2024-05-07 19:45:58
測試1	訊息標題1	1390268	✓	2024-05-09 19:30:36	2024-05-07 19:44:51
測試1	訊息標題2	1390268	✓	2024-05-09 19:30:39	2024-05-07 19:44:18
共9筆 共1頁					< 第一頁 1 最

## 4. 如何協助消費者綁定免費通知設定

&ldquo;

LINE官方有推出一個免費訊息推播服務，讓店家可以省下龐大的費用，我們團隊已經化繁為簡，只要一個步驟綁定完成。

### 1. 首先讓消費者加入你的LINE官方帳號



**建立海報**  
您可以建立張貼在店鋪內的宣傳海報。



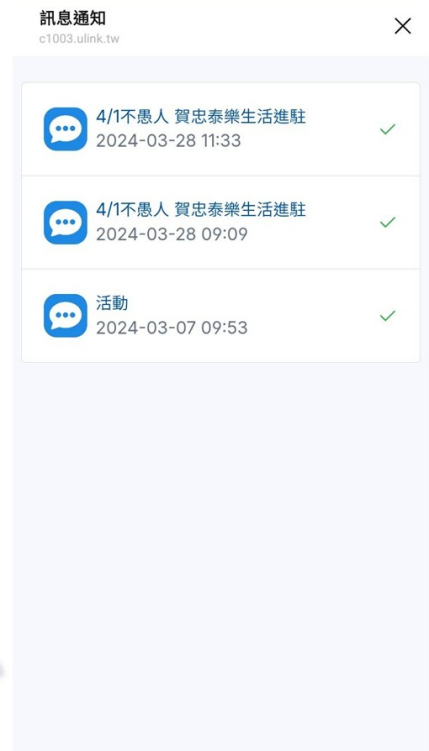
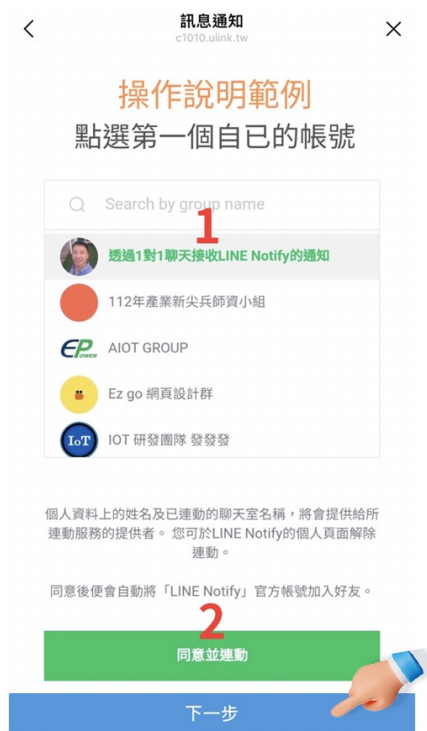
**建立網址**  
您可以建立加入好友用的網址。



**建立加入好友行動條碼**  
您可以建立加入好友用的行動條碼。



### 2. 協助消費者點選圖文選單的 → 訊息通知 → 指引消費者選第一個自己的帳號 → 來接收最新優惠訊息通知



3. 當綁定成功畫面如下，會在對話框傳送「訊息通知綁定完成」



4. 店家管理進入 → 集客後台管理 → 會員系統 → 就可以得知那些消費者已綁定



### 集客後台登入

帳號

admin

密碼

.....

登入

EP POWER

總覽

會員系統

會員帳號

會員分眾

會員標籤

操作紀錄

封鎖記錄

訊息推播

電商系統

串接設定

會員帳號

搜尋

會員照片	會員名稱	真實姓名	手機號碼	個資條款	通知綁定	會員分類	加入日期	操作
	ji				未綁定	VIP	2023-12-23 21:05:09	<a href="#">詳情</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
	陳				未綁定	VIP	2023-12-22 11:23:09	<a href="#">詳情</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
	ste				未綁定	VIP	2023-12-21 12:41:10	<a href="#">詳情</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
	Snow				已綁定		2023-12-12 17:54:50	<a href="#">詳情</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
	A				已綁定		2023-12-06 19:57:41	<a href="#">詳情</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
					已綁定		2023-12-04 20:34:16	<a href="#">詳情</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
	Ki				已綁定	VIP	2023-12-04 16:21:59	<a href="#">詳情</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
	丁香魚				已綁定		2023-11-23 11:13:44	<a href="#">詳情</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
	益達網	丁	0955864888		已綁定	經營者	2023-11-22 10:29:43	<a href="#">詳情</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
	周達	周	0952039621		已綁定	經營者	2023-11-20 07:21:04	<a href="#">詳情</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>

共20筆 共2頁

< 第一頁 1 2 最後一頁 >

5. 店家推播的所有的通知 → 會幫消費者整理到 → 訊息通知 → 方便查看不被洗版 → 便利的已讀未讀讓消費者快速吸收訊息

EP OVER

總覽

基本功能

訊息推播

基本設定

訊息管理

訊息類別

發送記錄

電商系統

報表系統

### 訊息管理

操作

訊息標題	訊息類別	發訊息總數	已讀總數	已讀率	建立時間	操作
<input type="checkbox"/> 4/1不愚人 賀忠泰樂生活進駐	限時活動	6	5	83%	2024-03-28 09:08:49	<a href="#">發送</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
<input type="checkbox"/> 活動	限時活動	2	2	100%	2024-03-05 15:01:05	<a href="#">發送</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
<input type="checkbox"/> 1		0	0	0%	2024-02-19 23:20:34	<a href="#">發送</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>

共3筆 共1頁

第一頁 1 最後一頁

是否確認要訊息推播?

4/1不愚人 賀忠泰樂生活進駐

請選擇

請選擇

全部

忠泰樂生活

益達網測試

VIP

訂單管理

訊息通知

c1003.ulink.tw

4/1不愚人 賀忠泰樂生活進駐  
2024-03-28 11:33

4/1不愚人 賀忠泰樂生活進駐  
2024-03-28 09:09

活動  
2024-03-07 09:53

1  
2024-03-22 08:22

未讀

6. 集客後台也幫管理者, 分析訊息閱讀率, 統計那些消費者已讀或未讀數據分析.

EP OVER

總覽

基本功能

會員系統

訊息推播

基本設定

訊息管理

訊息類別

發送記錄

電商系統

報表系統

### 訊息管理

操作

訊息標題	訊息類別	發訊息總數	已讀總數	已讀率	操作
<input type="checkbox"/> 4/1不愚人 賀忠泰樂生活進駐	限時活動	6	5	83%	<a href="#">發送</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
<input type="checkbox"/> 活動	限時活動	2	2	100%	<a href="#">發送</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
<input type="checkbox"/> 1		0	0	0%	<a href="#">發送</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>

共3筆 共1頁

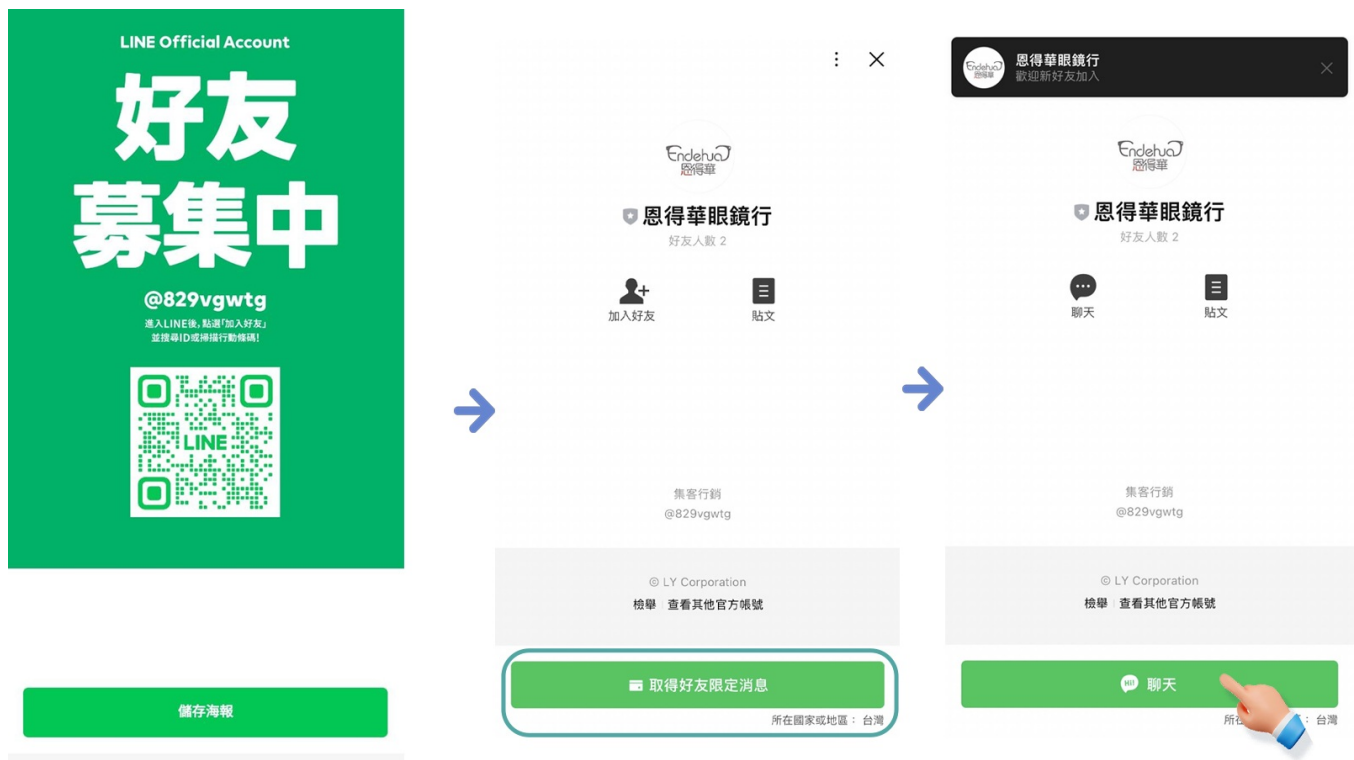
第一頁 1 最後一頁





## 5. 加入LINE OA 與會員綁定流程

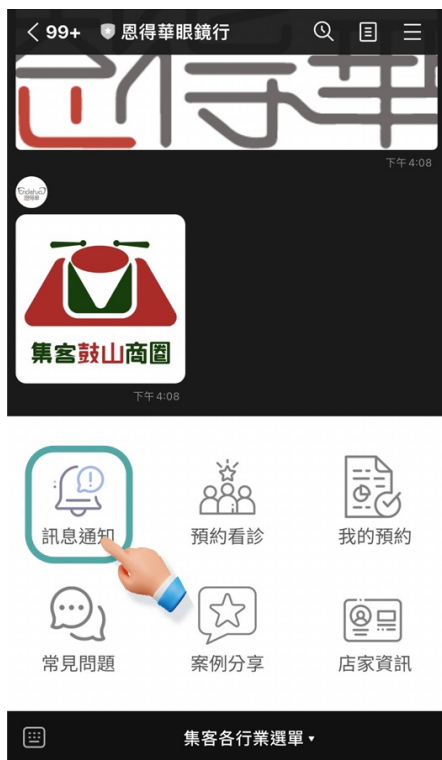
1. 掃描加好友QR扣點選連結 → 點加入好友/取得好友限定消息 → 按「聊天」



2. 選擇「訊息通知」注意圖示會隨設計不同而有變化

→ 詳讀操作步驟後點 **下一步**

→ 點選第一個(透過**1對1聊天接收LINE Notify**) → 點選 **同意並連動**



以下以 團購網 MORRIES 上市 LINE OA 為例

3. 訊息以雙軌方式傳送訊息：其一由選單點選「訊息通知」，可看見訊息欄位，精準品牌或組織消息避免洗板問題。其二由**LINE Notify**傳送訊息 → 兩者都能閱讀訊息

1.



2.

訊息通知



&



→



# 6. 如何得知已推出訊息的分眾與標籤

首先我們要先了解會員分眾是如何推播的，請點 → [如何推播給會員分眾](#)

- 1. 當管理者在發送訊息時, 系統會紀錄當時選擇的(分眾及標籤)
- 2. 請瀏覽 → 訊息標題1( 此訊息會員同時擁有分眾及標籤，經過發送重複過濾，可避免會員重複收到相同的推播 )

發送紀錄					
訊息標題	發送會員分眾	發送會員標籤	發送重複過濾	發送訊息總數	發送時間
2	鑽石級 (會員人數:1   綁定通知:1)	左營分公司 (會員人數:1   綁定通知:1)	✓	2	2024-05-27 11:48:44
1	全部 (會員人數:2   綁定通知:2)	高雄區 (會員人數:2   綁定通知:2)	✓	2	2024-05-27 11:36:43
共2筆 共1頁			< 第一頁 1 最後一頁 >		

- 3. 顯示 ( 會員人數 / 綁定人數 ) 讓管理者更直覺了解有多少人綁定, 最後會統計發送訊息總數

發送紀錄					
訊息標題	發送會員分眾	發送會員標籤	發送重複過濾	發送訊息總數	發送時間
3	全部 (會員人數:3   綁定通知:0)		✓	0	2024-05-28 11:40:45
2	鑽石級 (會員人數:1   綁定通知:1)	左營分公司 (會員人數:1   綁定通知:1)	✓	2	2024-05-27 11:48:44
1	全部 (會員人數:2   綁定通知:2)	高雄區 (會員人數:2   綁定通知:2)	✓	2	2024-05-27 11:36:43
共3筆 共1頁			< 第一頁 1 最後一頁 >		

## 7. 如何吸引消費者趕緊綁定通知呢？

透過優惠券系統與會員系統，結合推播系統三合一運用，大大提升客戶主動綁定的機率！

### 1. 建立優惠券 → 活動優惠券 → 操作新增

活動優惠券名稱

綁定通知 LINE 電子名片 (一年免費)

活動優惠券簡介

加入訊息通知綁定會員，立即贈送電子名片 (市價 1200)  
『Ulink 數位電子名片』巧妙利用了LINE通訊軟體的普及，將您的專業，服務內容，結合內  
坎網址的特性，數位現代化必備工具。

優惠券發行總量

1000

排序

1

照片

選擇檔案

未選擇任何檔案

### 2. 訊息推播 → 未綁定通知 → 未綁定通知 (付費點數推播/每月200則免費) → 修改 此功能串聯LINE OA官方群發功能，所以請注意使用量！（它是真的會扣掉喔）

未綁定通知 (付費點數推播/每月200則免費)

通知標題	活動連結	建立時間	操作
綁定通知拿優惠券	<a href="https://www.ulink.tw/blogs.php">https://www.ulink.tw/blogs.php</a>	2024-05-29 21:32:14	<div>發送</div> <div>修改</div>

共1筆 共1頁

< 第一頁 1 最後一頁 >

訊息發送紀錄 (前100筆)

### 3. 後台有提供最新消息 → 可複製其連結 → 貼在活動詳情連結



通知標題

您綁定，我送禮

活動詳情連結

[https://liff.line.me/2002850989-KEGmkxWE/business\\_news/?uuid=0929444f-6487-4](https://liff.line.me/2002850989-KEGmkxWE/business_news/?uuid=0929444f-6487-4)

主活動照片

選擇檔案 未選擇任何檔案

左按鈕照片

選擇檔案 未選擇任何檔案

右按鈕照片

選擇檔案 未選擇任何檔案

啟用

☒

### 3. 電腦網頁版LINE Official Account Manager的訊息則數

點擊「設定」→「帳務專區」→「總覽頁面」

→確認「本月的訊息用量」下方的「已傳送的免費訊息則數」



設定

- 帳號設定
- 權限管理
- 回應設定
- Messaging API
- 登錄資訊
- 帳務專區**
  - 總覽頁面**
  - 推廣方案
  - 專屬ID
  - 付款記錄
  - 付款方式
  - 電子發票資訊
  - 優惠活動代碼

收合選單

您可於此確認方案的使用狀況及付款資訊。

### 使用狀況

推廣方案	輕用量
專屬ID	尚未使用

### 本月的訊息用量 ②

已傳送的免費訊息則數：173 / 200

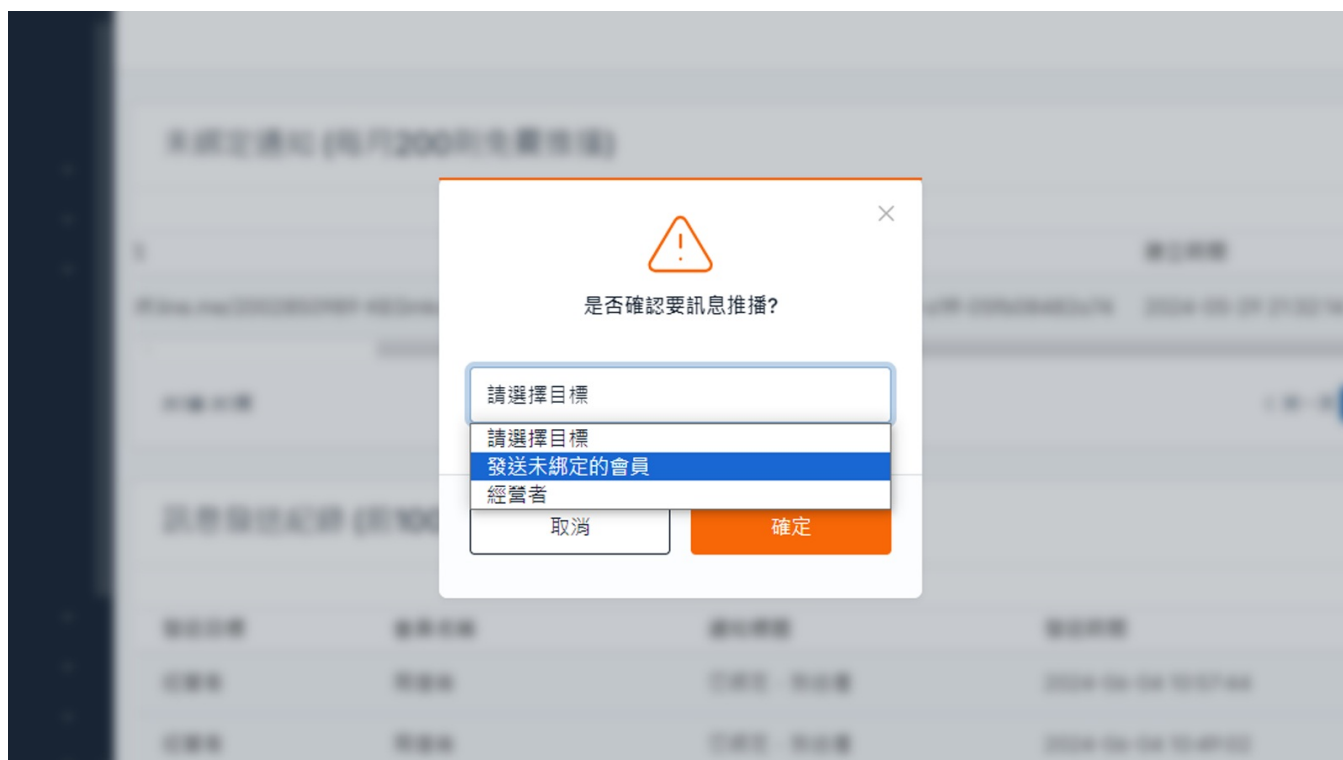
已傳送的加購訊息則數：目前的方案不適用此功能

※已傳送的訊息則數資訊通常

### 預定付款

### 4. 未綁定通知 (每月200則免費推播) → 發送 → 發送未綁定的會員

若經營者想先發測試 → 建議先到會員分眾 → 建立經營者 → 會員帳號修改會員分眾



5. 在對話框群發綁定訊息 → 會員可點選活動詳情 / 綁定通知 → 綁定完成 → 系統自動發送優惠券







您綁定，我送禮  
LINE電子名片  
(市價 1200 / 年)



## 綁定就送LINE名片一年免費

加入訊息通知綁定會員，立即贈送電子名片 (市價 1200)

『Ulink 數位電子名片』巧妙利用了LINE通訊軟體的普及，將您的專業，服務內容，結合內坎網址的特性，數位現代化必備工具。

領取優惠卷

10:27



訊息通知



商圈名片



會員中心



智慧旗津商圈 ▾